

Јавно комунално предузеће
“Напредак” - Сокобања

ПРАВИЛНИК

О ТРОШКОВИМА РЕКЛАМЕ И РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

Сокобања, децембар 2013.год.

На основу члана 28. и 61. Статута Јавног комуналног предузећа “Напредак” Сокобања (број: 1716-5/13-02 од 07.06.2013. године), директор Јавног комуналног предузећа “Напредак, доноси,

П Р А В И Л Н И К **О ТРОШКОВИМА РЕКЛАМЕ И РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ**

Члан 1.

Овим Правилником уређују се питања у вези са употребом средстава Јавног комуналног предузећа “Напредак” Сокобања (у даљем тексту: Предузеће) на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације, а посебно:

- облици улагања средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације,
- утврђивање износа дозвољених средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације,
- овлашћења појединих органа и лица у Предузећу у вези са употребом средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације,
- начин формирања и токови докумената у вези са улагањем средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкове репрезентације,
- начин контроле спровођења одредаба овог Правилника у вези са употребом средстава за трошкове рекламе и пропаганде и трошкове репрезентације и
- начин извештавања о трошковима рекламе и пропаганде и трошковима репрезентације.

Члан 2.

Годишњи износи средстава на име трошкова рекламе и пропаганде утврђују се годишњим програмом пословања у складу са пословном политиком Предузећа.

Надзорни одбор може одлучити да се средства из става 1 овог члана увећају за проценат повећања прихода од продаје производа и услуга у односу на планиране приходе.

Члан 3.

Руководилац Финансијско-рачуноводног сектора дужан је да редовно информисе директора Предузећа о реализацији пропагандних активности утврђених Одлуком Надзорног одбора.

Руководилац Финансијско-рачуноводног сектора дужан је да писмено извести директора Предузећа и да да одговарајуће предлоге решења у случају ако:

- утврђени износи нису довољни за реализацију појединих пропагандних активности,
- о цени да планирана пропагандна активност не може постићи претходно планирани ефекат,
- ангажована лица на реализацији пропагандних активности не дају задовољавајућа решења и резултате,
- наступе друге непредвиђене околности које су од утицаја на реализацију планираних пропагандних активности и
- у свим другим случајевима када то од њега захтева директор Предузећа.

Члан 4.

Директор Предузећа ће на првој следећој редовној седници Надзорног одбора извести тај орган ако наступа непланиране околности у вези са реализацијом појединих пропагандних активности и дати предлоге одговарајућих одлука.

Члан 5.

Руководилац Финансијско-рачуноводственог сектора оверава све рачуне и друга документа која се односе на настале трошкове рекламе и пропаганде.

Рачуни и друга документа из става 1 овог члана ликвидирају се пре књижења у складу са одредбама Правилника о рауноводству и рачуноводственим политикама.

Члан 6.

Директор Предузећа по окончању сваке пропагандне активности обавештава Надзорни одбор са подацима и планираним и оствареним износима трошкова.

Члан 7.

Годишњи износи средстава на име трошкова репрезентације утврђују се годишњим Програмом пословања у складу са пословном политиком Предузећа.

Члан 8.

Руководиоци организационих дела Предузећа, односно, друга запослена лица у Предузећу, оверавају документа о настанку трошкова репрезентације за које имају овлашћење директора Предузећа.

На документу о насталом трошку за репрезентацију, или у прилогу уз тај документ, лице из става 1 овог члана, обавезно је да наведе лица која су учествовала у настанку трошка.

Члан 9.

Књиговодство Предузећа води евиденцију износа за репрезентацију на основу примљених докумената.

Књиговодство Предузећа саставља извештај о трошковима репрезентације и доставља га директору Предузећа.

Члан 10.

Директор Предузећа најмање једном у року од 12 месеци обавештава Надзорни одбор о подацима и планираним и оствареним износима трошкова за репрезентацију.

Члан 11.

Овај Правилник ступа на снагу и примењиваће се 8-ог дана од дана објављивања на Огласну таблу Предузећа.

Број: 4155/13-02

У Сокобањи, дана 12.12.2013. године.

ДИРЕКТОР ПРЕДУЗЕЋА
Дипл. еци. Дрљача Саша

